



DONSSOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

Offre d'emploi, Directeur.rice Communication et Plaidoyer

Contexte

Depuis 2004, Dons Solidaires agit pour une société plus juste et inclusive, en permettant aux personnes en précarité d'accéder aux produits essentiels du quotidien. L'association crée un lien direct entre les entreprises et les associations de solidarité, afin que chacun puisse se laver, s'habiller, étudier ou prendre soin de ses enfants dans la dignité.

Son action repose sur la collecte de produits neufs non alimentaires – hygiène, entretien, puériculture, fournitures scolaires, vêtements, jouets... – auprès de plus de 220 entreprises partenaires (Procter & Gamble, Decathlon, BIC, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...). En 2024, plus de 10 millions de produits ont ainsi été redistribués via un réseau de 1 200 associations (Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...), venant en aide à 1,3 million de personnes partout en France.

Reconnue d'utilité publique, l'association poursuit une double mission plus pertinente que jamais :

- > **La lutte contre le gaspillage** : depuis la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC) de 2020, la destruction des invendus non alimentaires est interdite. Premier acteur du mécénat de produits en France, Dons Solidaires accompagne les entreprises dans la gestion solidaire de leurs produits, créant un impact environnemental et social positif.
- > **Lutte contre la précarité** : en avril 2025, Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 5^e baromètre « *Hygiène et précarité en France* », qui met en lumière l'impact du manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi, la santé et l'insertion sociale. Dans un contexte de crises successives, l'association joue un rôle clé en fournissant des produits de première nécessité à celles et ceux qui en ont le plus besoin.

Description du poste

Rattaché-e à la Direction Générale et membre du Comité de direction, le-la Directeur.rice Communication et Plaidoyer est garant-e de la cohérence, de l'impact et de la visibilité des messages de Dons Solidaires.

Ce poste combine deux volets stratégiques majeurs :

- **Communication** : piloter la stratégie et les actions de communication de l'association sur l'ensemble des canaux, afin de renforcer sa notoriété, valoriser son impact et mobiliser ses publics.
- **Plaidoyer** : définir et conduire la stratégie d'influence pour défendre les causes portées par l'association auprès des décideurs politiques, institutionnels et du secteur de l'ESS.

Vos missions

1. Elaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'association
 - Définir la stratégie globale de communication et le plan annuel, en cohérence avec la stratégie de l'association.
 - Elaborer et piloter la communication corporate (rapports d'activité, bilans, supports institutionnels) et digitale (site internet, réseaux sociaux, newsletters).
 - Piloter la stratégie de relations presse : définir les messages, orienter et superviser le travail de l'agence RP, impulser les actions et suivre les retombées.
 - Organiser les événements institutionnels (Assemblée générale, conférences, inaugurations) et les actions terrain valorisant l'impact de l'association.
 - Coordonner et animer l'équipe communication (1 responsable communication + alternant-e).
 - Établir et suivre le budget annuel du pôle.

2. Piloter la stratégie de plaidoyer (en lien étroit avec la Déléguée Générale)

- Définir et mettre en œuvre la stratégie d'influence, en cohérence avec la vision et les priorités de l'association.
- Identifier et saisir les opportunités de prise de parole dans les débats publics et les processus décisionnels.
- Nouer et entretenir des relations suivies avec les décideurs politiques, institutions, réseaux de l'ESS et partenaires stratégiques (national et local).
- Produire les documents de plaidoyer, prises de position et interventions publiques.
- Assurer une veille régulière sur les tendances politiques, réglementaires et sociétales en lien avec les missions de Dons Solidaires.

Profil

Formation

- Formation supérieure Bac+4/5 (Université, IEP, école de commerce, etc.).
- Expérience confirmée en direction de la communication et/ou plaidoyer. Une expérience dans le secteur associatif, l'ESS ou la RSE est un atout.

Compétences et savoir-faire :

- Maîtrise des stratégies globales de communication multicanal (corporate, interne, externe, digital).
- Bonne maîtrise des relations presse : capacité à définir et piloter une stratégie RP en lien avec une agence spécialisée.
- Très bonnes compétences rédactionnelles et maîtrise de la création de contenus engageants.
- Connaissance des politiques publiques et du processus législatif, notamment sur les enjeux de précarité et de lutte contre le gaspillage.
- Aisance dans la représentation et la relation avec des interlocuteurs de haut niveau.

Qualités et savoir-être :

- Vision stratégique, rigueur et sens politique.
- Excellentes capacités relationnelles et goût pour la coopération interservices.
- Capacité à mener plusieurs projets stratégiques de front (communication et plaidoyer) et à arbitrer les priorités.
- Adhésion aux valeurs de solidarité et d'engagement de Dons Solidaires.

Contrat

- CDI, forfait jours (8 jours de RTT / an)
- Lieu de travail : Saint Germain en Laye (78). Accès par RER A + bus ou tram 13. Télétravail possible jusqu'à 3 jours/semaine.
- Salaire : selon profil et expérience. Tickets restaurants pris en charge à 60%, 50% du pass Navigo.
- Prise de poste : à partir du 6 octobre 2025

Personne à contacter

CV et lettre de motivation à envoyer à Simon Tassus
01 88 46 49 06 – simon.tassus@donsolidaires.fr